

Kultursommer Südhessen e. V. / Geschäftsstelle

An alle
Kulturämter und Kulturverantwortlichen
der Landkreise, Städte und Gemeinden
der Kultursommerregion,
an interessierte Vereine, Initiativen und Zentren
aus dem Bereich von Kunst und Kultur und
an die Mitglieder des KUSS e.V.

18. Oktober 2007

Sehr geehrte Damen und Herren,

es ist wieder soweit: **Kulturmanagement-konkret!**

die erfolgreiche Seminarreihe des Kultursommers wird fortgesetzt mit einer Veranstaltung zum Thema "Mit Leib und Seele? Wie ich Kunst mit Erfolg verkaufe".

Damit möchten wir Kompetenzen vermitteln, die nicht nur von den freiberuflichen Profis erwartet werden, sondern von allen, die auf Ämtern, in Zentren, in Vereinen und Initiativen mit der Vorbereitung und Durchführung von Kulturveranstaltungen verschiedenster Art befasst sind, seien es Festivals, Konzerte, Theaterabende, Lesungen usw.

Sie haben die Möglichkeit, gegen einen geringen Kostenbeitrag ein Optimum an Information und konkreten Hilfestellungen zu bekommen. Dafür bürgt unser qualifizierter Referent, den wir für diese Seminarreihe gewinnen konnten. Das Seminar findet am Donnerstag, 6. Dezember 2007, in Darmstadt statt.

Nähere Einzelheiten entnehmen Sie bitte dem beigefügten detaillierten Programm; natürlich können Sie auch bei unserer Geschäftsstelle weitere Informationen erfragen.

Gerne dürfen Sie diese Informationsblätter an alle Ihnen bekannten Personen, Vereine und Initiativen aus dem Kulturbereich Ihrer Stadt / Gemeinde bzw. Ihrem Umfeld weitergeben. Wir sind sicher, dass auch viele ehrenamtlich tätige Bürgerinnen und Bürger unsere Angebote nutzen wollen.

Vielen Dank für Ihre Mitarbeit und beste Grüße aus Darmstadt

gez. Christine Ihl, M.A.
Geschäftsführerin

Kulturmanagement-konkret!

Seminar: Mit Leib und Seele?

**Wie ich Kunst mit Erfolg verkaufe,
Marketing und Verhandlungsführung für
Künstler/innen und Veranstalter**

**Referent: Stefan Kuntz,
Künstlerberatung, Bergisch Gladbach**

**Wann: Donnerstag, 6. Dezember 2007,
von 9:00 bis 16:00 Uhr**

**Wo: Regierungspräsidium Darmstadt,
Kollegiengebäude,
Sitzungssaal Süd (1. Stock),
Luisenplatz 2, 64283 Darmstadt**

Marketing ist angesagt. Ohne Marketing scheint nichts mehr zu gehen. Aber sicherlich garantiert Marketing nicht den Erfolg. Möglicherweise gerät darüber auch das eigentliche Anliegen der Kunst-Vermittlung aus den Augen. Was ist sinnvoll? Wo wird Marketing auch überbewertet?

Dieses Seminar richtet sich sowohl an „Neulinge“ als auch an „alte Hasen“ im Bereich der Kulturveranstaltungen. Anfänger werden schnell verstehen, dass Marketing mehr ist als Werbung. Und diejenigen, die schon mal ein Seminar über Marketing mitgemacht haben oder selbst täglich damit zu tun haben, werden erstaunt sein über diesen gar nicht theoretischen, sondern sehr praktischen, auf ihre Arbeit bezogenen Seminarstil.

Alle Teilnehmer erhalten vor Seminarbeginn vorbereitende Unterlagen, deshalb ist rechtzeitige Anmeldung nötig.

Seminarinhalt:

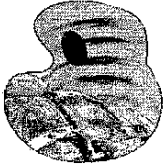
- Einführung: **Was ist Marketing?** Marketing-Methoden? Was kann Marketing?
- Widerstände, Probleme mit Business-Mentalität
- **Feinanalyse von Werbung** unter Marketing-Gesichtspunkten, u. a. Kundenorientierung, Alleinstellungsmerkmal, Seriösität und Individualität etc.
- **Zuschussgeber, Publikum und Journalisten als Kunden verstehen**
- **Rhetorische Übungen**
- Tipps aus dem Marketing für die Pressearbeit
- **Image-Profil:** Selbstbild / Fremdbild: Kongruenzen / Divergenzen
- **Marketing-Strategien**

Stefan Kuntz, Inhaber des Büros für Künstlerberatung www.kuenstlerrat.de, Bergisch Gladbach, viele Jahre Vorsitzender des Bundesverbandes Freier Theater, Mitglied im Beirat der Künstlersozialkasse, Seminarleiter, Freiberater für ver.di.

*Kostenbeitrag: 35,- € pro Person
(inklusive Tagungsgetränke, kl. Imbiss und Reader)*



KULTUR
SOMMER
SÜDHESSEN



Anmeldung „Kulturmanagement-konkret!“

Bitte möglichst bald zurücksenden an:

Kultursommer Süd Hessen e. V.
Geschäftsstelle beim
Regierungspräsidium Darmstadt
Luisenplatz 2
64283 Darmstadt
Tel.: 06151 124396
Fax: 06151 124397
e-mail: kuss@rpda.hessen.de

Ja, ich/wir möchte(n) an der Veranstaltung am

6.12.2007 in Darmstadt (Mit Leib und Seele?) mit insgesamt ___ Personen verbindlich teilnehmen

und überweise(n) den Teilnehmerbeitrag (**pro Person 35,- €**) bis **spätestens 1.12.2007** auf das Konto des Kultursommers Süd Hessen e. V. bei der

Sparkasse Darmstadt, BLZ 508 501 50, Konto Nr.: 647 500

Absender:	
Stadt/Verein/Initiative:	_____
Vorname, Name:	_____
Anschrift:	_____
Telefon/Fax/:	_____
E-Mail:	_____